



Déclaration de Vienne pour l'amélioration de la santé masculine en Europe

1 Octobre 2005

Nous soussignés affirmons qu'afin d'améliorer santé publique et prévention sanitaire, il est urgent de prendre des mesures répondant spécifiquement aux besoins de la santé masculine. En particulier, *tout* homme doit avoir la possibilité:

- d'atteindre un niveau de santé et de bien être le plus élevé possible
- d'avoir accès à des soins équitables et abordables
- de recevoir conseils et informations de santé adaptés à leurs besoins

En Europe, les hommes utilisent généralement peu les services de soins et d'information de santé. La mise à disposition de ces services n'est souvent pas adaptée aux hommes. Investissements et recherche sur la santé masculine sont insuffisants.

L'espérance de vie d'un homme en Europe est inutilement basse. Une grande partie de la mortalité masculine pourrait être évitée, et ceci est inacceptable. De plus, de sérieuses inégalités entre pays Européens ne devraient plus exister.

Mauvaise santé et décès prématurés chez les hommes affectent aussi le milieu familial. Ils représentent une charge non négligeable pour les services de santé publique, et pour l'économie en général.

Ces problèmes requièrent des solutions tenant compte particulièrement des besoins masculins.

Nous lançons donc un appel à l'Union Européenne, aux gouvernements nationaux, ainsi qu'aux services nationaux de santé et autres organisations afin qu'ils:

- Reconnassent la santé masculine en tant qu'objectif prioritaire et important.
- Développent une meilleure compréhension du comportement de santé masculin.
- Adoptent une politique de services de santé sensibles aux besoins masculins.
- Entament un travail d'éducation sanitaire visant garçons et jeunes hommes
- Développent des politiques sociales et sanitaires intégrées assurant la promotion de la santé masculine

(Au travers de cette déclaration, le mot 'santé' se rapporte à la santé physique et mentale).

Nom _____ Pays _____

Organisation _____

Signature

Date